

<b>SEMINARIO VIRTUAL DE ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA</b>	
<b>FECHAS</b>	Del 11 de Junio al 2 de Julio de 2021
<b>DURACIÓN</b>	40 horas
<b>HORARIOS</b>	Viernes de 4:00 a 8:00 p.m. y sábado de 8:00 a 12:00 m.
<b>OBJETIVO</b>	Adquirir conocimientos teórico-prácticos básicos para la administración eficiente de organizaciones del sector deporte.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar el marco normativo del sector deporte en Colombia y el contexto nacional e internacional del deporte.</li> <li>- Reconocer las fases del proceso administrativo aplicado a organizaciones del sector deporte.</li> <li>- Conocer los principales lineamientos en materia contable que rigen las instituciones deportivas en nuestro país.</li> <li>- Comprender algunos conceptos básicos sobre emprendimiento e innovación aplicados al sector deporte.</li> <li>- Conocer los aspectos más relevantes en la organización de un evento deportivo y sus diferentes fases.</li> <li>- Identificar los principales elementos del mercadeo y el patrocinio deportivo.</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS</b>	Este es un curso con una metodología 100 % virtual. Se ejecutarán 40 horas en total, 28 de manera sincrónica por medio de la plataforma Zoom, en las cuales se realizarán presentaciones magistrales, talleres y estudios de caso. Se desarrollarán 14 horas asincrónicas en la plataforma Ude@ donde los participantes tendrán un trabajo autónomo que consiste en la revisión de artículos, páginas web, videos, entre otros recursos. Además, deberán participar en foros y realizar cuestionarios que permitirán medir la apropiación y aplicación de los contenidos.
<b>CONTENIDOS</b>	<p><b>Módulo 1. Marco normativo y contexto del deporte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco normativo vigente</li> <li>- Conceptos claves</li> </ul> <p><b>Módulo 2. Proceso administrativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría básica de la administración</li> <li>- Fases del proceso administrativo</li> </ul> <p><b>Módulo 3. Aspectos contables y financieros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineamientos en materia contable</li> <li>- Aspectos financieros generales</li> </ul> <p><b>Módulo 4. Emprendimiento e innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos básicos de emprendimiento e innovación</li> <li>- Modelación de negocios metodología CANVAS.</li> </ul>

	<p><b>Módulo 5. Organización de eventos deportivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Elementos básicos para la organización de eventos deportivos</li><li>- Fases para la organización de eventos deportivos</li></ul> <p><b>Módulo 6. Mercadeo deportivo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Conceptos generales de mercadeo deportivo</li><li>- Promesa de valor y ventaja competitiva</li></ul> <p><b>Módulo 7. Protocolos de bioseguridad</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Marco normativo</li><li>-Conceptos y aplicaciones generales</li></ul>
<b>PROFESORES</b>	Diana Paola Brunal Marlon Amaya Guillermo León Castro Blanca Montoya Tirso Guio Zorro Mauricio Hernández Carlos Felipe Hoyos

**\*Información sujeta a cambios**