

En los 70 años de Acord Antioquia: “Incidencia del periodismo deportivo y la Política Pública en el Deporte para su desarrollo”



Incidencia del **periodismo deportivo** y la **política pública en el deporte** para su desarrollo

Unilasallista Corporación Universitaria
Aula Máxima

Mayo
17
2022
Martes
10:00 a. m.

Invitados



Pedro Juan González Carvajal
Rector de Unilasallista,
Corporación Universitaria



Óscar Raúl Flórez
Jefe de la Oficina Asesora de
Planeación de Indeportes Antioquia



Javier Gómez Restrepo
Gerente del Instituto de Deportes
y Recreación de Caldas

#70AÑOS
#70AÑOS

Unilasallista
Corporación Universitaria

INDEPORTES
ANTIOQUIA

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

UNIDOS

ACORD
ANTIOQUIA

70
AÑOS

González Carvajal, Rector de Unilasallista; Javier Ignacio Gómez Restrepo, Gerente del Instituto de Deportes y Recreación de Caldas y Óscar Raúl Flórez Vélez, Jefe de la Oficina Asesora de Planeación de Indeportes Antioquia.

“La Política Pública Departamental orientará las acciones en materia de desarrollo del sector deportivo. Estos lineamientos deben ser conocidos y manejados ampliamente por los integrantes de los medios de comunicación, pues estos son actores relevantes en la red del deporte, según lo define precisamente ese conjunto de directrices; los integrantes de los medios tienen la posibilidad de ayudar a construir desde su ejercicio comunicacional”, comentó Óscar Raúl Flórez, Jefe de la Oficina Asesora de Planeación de Indeportes Antioquia.

Desde el Sistema Departamental de Capacitación de la Subgerencia de Fomento de Indeportes Antioquia, se considera que “la incidencia del periodismo deportivo y la política pública en el deporte para su desarrollo”, nombre y tema central de este espacio de formación, es de vital relevancia para todos los actores del sector: estudiantes, periodistas, comunicadores, atletas, deportistas, entrenadores, dirigentes y quienes se relacionan con la recreación y la actividad física, todo esto, en la medida que, la actualización de este conjunto de lineamientos definirá el futuro del deporte en el departamento de Antioquia.

En el próximo encuentro de formación se tratará el tema: Gestión de la comunicación y el mercadeo en el deporte; este espacio se cumplirá de forma virtual: el 31 de mayo, a las 10:00 a. m. y será liderado por Acord Antioquia, desde la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD–, y apoyado nuevamente por Indeportes Antioquia.

Oficina Asesora de Comunicaciones - Indeportes Antioquia
Oficina de Prensa. Teléfono: 520 08 90, ext. 1035
prensa@indeportesantioquia.gov.co

