

ANEXO 1: CONCERTACIÓN SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GENERALES

N°	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Meta del Indicador	Fecha inicio- fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance				Resultado	% Cumplimiento Año	Evidencias		
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento de indicador 1er Semestre	Observaciones del avance y oportunidad de mejora	% cumplimiento programado a 2º semestre			% Cumplimiento de indicador 2º Semestre	Descripción	Ubicación
1	Objetivo PEI 01	Diseñar e implementar el plan Anual de Comunicaciones con sus componentes de movilización para la participación, comunicación interna y Externa acordes con el Plan Estratégico Institucional.	Plan de comunicaciones implementado en un 90%	01/01/2023 al 31/12/2023	Diseñar el Plan de Comunicaciones con acciones transversales a las actividades misionales de la Entidad Ejecutar las estrategias propuestas en el Plan de Comunicaciones para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Realizar seguimiento a los indicadores y metas propuestas en el plan de comunicaciones Aprobación del plan de comunicaciones Consolidación del uso del logo en piezas gráficas Elaboración de manual Socialización por e-mail a las acciones del deporte Seguimiento al uso de los logotipos por externos Identificación de los 10 los comunicacionales durante el año 2023 Planeación y cronograma de los 10 los comunicacionales durante el año 2023	30.0%	40%		60%	0%	0%				
2	Objetivo PEI 01	Formular lineamientos para el manejo y uso adecuado de la imagen institucional	Manual de imagen estructurado y socializado	01/01/2023 al 31/09/2023	Elaboración de manual Socialización por e-mail a las acciones del deporte Seguimiento al uso de los logotipos por externos Identificación de los 10 los comunicacionales durante el año 2023 Planeación y cronograma de los 10 los comunicacionales durante el año 2023	20.0%	50%		50%	0%	0%				
3	Plan de Desarrollo Línea 1. Nuestra Gente Componente 8. Antioquia Unidad por el Potencial Deportivo	Formular e implementar estrategias de movilización para la participación de la comunidad antioqueña en los programas y proyectos que desarrolla INDEPORTES ANTIOQUIA en el departamento.	10 Campañas comunicacionales para la movilización a la participación de las actividades misionales de Indepores Antioquia en los territorios	01/01/2023 al 31/12/2023	Desarrollo de conceptualización de campañas comunicacionales Publicación y difusión de campañas Recepción de propuestas Análisis de la propuesta Respuesta de la solicitud Gestión de la vinculación Seguimiento a la vinculación	30.0%	30%		70%	0%	0%				
4	Plan de Desarrollo Línea 4. Nuestra Vida Componente 2. Bienestar Activo y Saludable para Antioquia	Participar en eventos deportivos, recreativos y de esculidad física en el departamento de Antioquia para fortalecer la identidad institucional	22 eventos deportivos esporádicos	01/01/2023 al 31/12/2023	Recepción de propuestas Análisis de la propuesta Respuesta de la solicitud Gestión de la vinculación Seguimiento a la vinculación	20.0%	50%		50%	0%	0%				
Total						100.0%									

Fecha: _____
Vigencia: _____
Firma del Supervisor Jerárquico:

Firma del Gerente Público: