

**Formato 1. Concertación de Compromisos Gerenciales**

No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
<b>Pilar 1. Productividad Social</b>								
1	Mantener a INDEPORTES Antioquia como la entidad líder para apoyar a los municipios, en cobertura y calidad de los programas y eventos de deporte, recreación, actividad física y capacitación con enfoque en la paz, la inclusión y los derechos humanos.	Cumplimiento 100% del Plan de Acción (Del Área que Lidera)	Porcentaje de avance en el cumplimiento del Plan de Acción de la vigencia 2025	01/01/2025 31/12/2025	Realizar capacitaciones para el sector del deporte, la recreación y la actividad física en los municipios de Antioquia.	60%		
					Entregas de dotación de implementación deportiva, recreativa y de actividad física a los municipios.			
2	Desarrollar e implementar soluciones innovadoras que potencien el acceso, la calidad y la sostenibilidad de los programas de deporte, recreación y actividad física, posicionando a Indeportes Antioquia como líder nacional en transformación del sector DRAF.	Proyecto de Innovación Pública	Porcentaje de avance en la implementación de la categorización municipal del sector del deporte, la recreación y la actividad física a través de la herramienta del Semáforo DRAF	01/01/2025 31/12/2025	Realización de los Juegos Deportivos Institucionales	10%		
					Asesorías técnicas y administrativas en deporte, recreación y actividad física dirigidas a los entes deportivos municipales de Antioquia.			
					Realización de eventos e intervenciones para el desarrollo y promoción del deporte, la recreación y la actividad física en Antioquia.			
3	Optimizar y garantizar la transparencia en la gestión de los recursos financieros, humanos y materiales, mediante mecanismos de control, seguimiento y evaluación continua.	Promoción del código de integridad en los equipos de trabajo de la Subgerencia.	Porcentaje de avance en la implementación de estrategias para la promoción de código de integridad de la entidad.	01/01/2025 31/12/2025	Socialización de los componentes del Semáforo DRAF con entes deportivos municipales.	10%		
					Aplicación del Semáforo DRAF a los 124 municipios de Antioquia (Se exceptúa Medellín)			
					Publicación de resultados y remisión a cada municipio categorizado			
<b>Pilar 2. Construcción de Integridad</b>								
4	Optimizar y garantizar la transparencia en la gestión de los recursos financieros, humanos y materiales, mediante mecanismos de control, seguimiento y evaluación continua.	Espacios para la integración de los equipos de trabajo y la promoción de un ambiente colaborativo en la Subgerencia.	Avance en el cumplimiento del cronograma de las actividades para la implementación de espacios de integración de los equipos de trabajo de la Subgerencia.	01/01/2025 31/12/2025	Realizar encuesta diagnóstica para conocer la percepción del personal vinculado y contratista en torno a los valores del código de integridad.	10%		
					Elaborar cronograma para implementar estrategia semestral de promoción y difusión de los valores del código de integridad con la participación de los equipos de trabajo de la Subgerencia.			
5	Optimizar y garantizar la transparencia en la gestión de los recursos financieros, humanos y materiales, mediante mecanismos de control, seguimiento y evaluación continua.	Espacios periódicos de planeación, seguimiento y evaluación de la gestión de la Subgerencia.	Cantidad de espacios de reunión periódicos realizados con el personal de la Subgerencia.	01/01/2025 31/12/2025	Realizar encuesta diagnóstica para conocer la percepción del personal vinculado y contratista en torno a la cultural organizacional de la Subgerencia.	10%		
					Elaborar cronograma de actividades para la implementación de espacios de integración de la Subgerencia.			
					Generar espacio de integración por fuera de la entidad para fomentar el trabajo colaborativo, la gestión de conflictos y la empatía en los equipos de trabajo de la Subgerencia.			
<b>Pilar 3. Gestión Cultural</b>								
6	Optimizar y garantizar la transparencia en la gestión de los recursos financieros, humanos y materiales, mediante mecanismos de control, seguimiento y evaluación continua.	Espacios para la integración de los equipos de trabajo y la promoción de un ambiente colaborativo en la Subgerencia.	Avance en el cumplimiento del cronograma de las actividades para la implementación de espacios de integración de los equipos de trabajo de la Subgerencia.	01/01/2025 31/12/2025	Realizar encuesta diagnóstica para conocer la percepción del personal vinculado y contratista en torno a la cultura organizacional de la Subgerencia.	10%		
					Identificar los avances en la gestión cultural de la Subgerencia con la aplicación de la encuesta para determinar los avances obtenidos o los aspectos a mejorar.			
<b>Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos</b>								
7	Optimizar y garantizar la transparencia en la gestión de los recursos financieros, humanos y materiales, mediante mecanismos de control, seguimiento y evaluación continua.	Espacios periódicos de planeación, seguimiento y evaluación de la gestión de la Subgerencia.	Cantidad de espacios de reunión periódicos realizados con el personal de la Subgerencia.	01/01/2025 31/12/2025	Implementar encuesta diagnóstica para conocer la percepción del personal vinculado y contratista al desarrollo de personas y equipos de trabajo.	10%		
					Realizar encuentros periódicos con líderes de procesos y sus equipos.			
Realizar reunión general semestral con todo el personal vinculado y contratistas de la Subgerencia que propicie la comunicación y el reconocimiento de los labor de todos los equipos de trabajo.						100%		
<b>Total</b>						100%		
FECHA						28/02/2025		
VIGENCIA						2025		
						 Firma del Superior Jerárquico		
						 Firma del Gerente Público		